

По результатам выборочного обследования конъюнктуры и деловой активности в оптовой торговле, проведенного во II квартале 2020 г., общее экономическое состояние организаций, осуществляющих продажу, оставалось стабильным. Как «благоприятное» и «удовлетворительное» его охарактеризовали 91,7% руководителей торговых организаций.

**Оценка экономического положения организаций оптовой торговли  
во II квартале 2020 года**

в процентах

	Доля организаций, руководители которых оценили экономическое положение как		
	«благоприятное»	«удовлетворительное»	«неблагоприятное»
Организации оптовой торговли	12,5	79,2	8,3

Из числа обследованных организаций 68,8% предприятий работают на рынке 4-7 лет, 22,9% предприятий – 8 и более лет, остальные 8,3% – 1-3 года.

В текущем квартале по мнению респондентов оборот оптовой торговли увеличился у 21% организаций, об уменьшении оборотов сообщили 54%, а для 25% остался без изменений.

Сохранение прибыли на уровне предыдущего квартала наблюдалось у 31% респондентов, уменьшение прибыли во II квартале 2020 г. отметили 44% респондентов, 25% опрошенных сообщили об увеличении прибыли.

Индекс предпринимательской уверенности, характеризующий состояние делового климата в организациях оптовой торговли во II квартале 2020 г. составил – 1,4%, что ниже чем в I квартале 2020 г.

Среди факторов, в наибольшей степени ограничивающих деятельность оптовых организаций, респонденты указали неплатежеспособность покупателей и высокие транспортные расходы.

**Факторы, ограничивающие деятельность организаций оптовой торговли  
во II квартале 2020 года**

